

# 国际商学院

## College of International Business

### 国际商务（中外合作办学）专业（120205H）

#### International Business

#### 一、专业简介

国际商务（中外合作办学）专业由辽宁师范大学和美国密苏里州立大学共同举办，被录取的学生具有辽宁师范大学和密苏里州立大学双学籍。学生符合毕业要求，可同时获得辽宁师范大学本科毕业证书及管理学学士学位和密苏里州立大学商科理学学士学位。本专业全英文授课，专业教师由中美双方共同选聘，以外籍教师为主，中方教师全部拥有海外留学或工作经历。本专业以国际化的办学模式、先进的教学理念、科学的课程设置以及精良的师资管理团队为学生提供高质量的教育。

#### 二、培养目标

学院根据办学宗旨确立的人才培养目标是：培养科学精神和人文精神兼备、思想独立、人格健全、能力全面，具有国际视野、系统思维和竞合意识的应用型国际化商务管理人才。

要求本专业毕业生预期：

1. 具有良好的政治素质与道德修养，具有健康的体魄和心理素质，具有较高的文化品味、人文素养，积极乐观地生活，充满责任感地工作。
2. 熟练掌握统计学、会计学、经济学等基础学科的理论和方法，具备商务信息分析能力，能够利用各种商务信息平台分析和解决国际经贸事务。
3. 系统掌握国际商务学科的理论前沿和发展动态。
4. 具备较强的英语语言应用能力，能适应多国商业经营环境，熟悉中外企业管理规则和国际惯例，具有较强的跨文化商务沟通能力以及分析和解决国际商务实务的实践能力。
5. 懂得现代管理方法，具有企业综合管理的基本素养和技能，具备创新创业能力。

#### 三、毕业要求

1. 学习并掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”和新时代中国特色社会主义思想重要思想，能够准确理解社会主义核心价值观，具有科学的世界观、人生观和道德观；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，有明确的是非观念。
2. 熟练掌握计算机的基本理论和多媒体技术，具备电子商务实践能力；掌握国际商务学科相关的统计学定性、定量分析方法；掌握管理学、经济学的基本理论、基本知识。
3. 了解当代国际商务的发展现状以及主要国家与地区的社会经济情况；了解法相关法律知识，熟悉

国情，熟悉国家及发达国家、地区有关经济和贸易的方针、政策和法规。

5. 具有较高的英语水平、较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及信息获取能力；熟悉各种商业书面文书，具备较好的英语商务文书写作能力；熟悉中外文化和对外交往礼仪，具备运用英语进行跨文化交际的能力；具有分析和解决国际经贸事务的基本能力，能够熟练运用中英双语进行商务营销策划、运营管理，以及进行国际谈判、协商和合作。

6. 具有较强的组织管理能力；具有国际视野，具有较强的跨文化组织管理和人力资源开发的能力；具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

7. 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力；不断尝试理论或实践创新，掌握创新创业技能。

#### **四、毕业要求与培养目标对应关系矩阵**

毕业要求			培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1 思想素质	指标 1-1	学习并掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”和新时代中国特色社会主义思想重要思想，能够准确理解社会主义核心价值观，具有科学的世界观、人生观和道德观；	H	L	M	L	L
	指标 1-2	具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，有明确的是非观念。	H	L	M	M	L
毕业要求 2 知识储备	指标 2-1	熟练掌握计算机的基本理论和多媒体技术，具备电子商务实践能力；	L	H	M	M	M
	指标 2-2	掌握国际商务学科相关的统计学定性、定量分析方法；	L	H	M	L	M
	指标 2-3	掌握管理学、经济学的基本理论、基本知识。	L	H	M	M	M
毕业要求 3 学科素养	指标 3-1	了解当代国际商务的发展现状以及主要国家与地区的社会经济情况；	M	L	H	M	M
	指标 3-2	了解法相关法律知识，熟悉国情，熟悉国家及发达国家、地区有关经济和贸易的方针、政策和法规。	M	L	H	M	L
毕业要求 4 沟通合作	指标 4-1	具有较高的英语水平、较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力以及信息获取能力；	L	L	L	H	M
	指标 4-2	熟悉各种商业书面文书，具备较好的英语商务文书写作能力；	M	L	M	H	L
	指标 4-3	熟悉中外文化和对外交往礼仪，具备运用英语进行跨文化交际的能力；	H	L	L	H	M
	指标 4-4	具有分析和解决国际经贸事务的基本能力，能够熟练运用中英双语进行商务营销策划、运营管理，以及进行国际谈判、协商和合作。	L	M	M	H	H

毕业要求			培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业 要求 5 实践 能力	指标 5-1	具有较强的组织管理能力；	L	L	M	M	H
	指标 5-2	具有国际视野，具有较强的跨文化组织管理和人力资源开发的能力；	L	L	M	H	H
	指标 5-3	具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。	M	L	L	H	H
毕业 要求 6 创新 能力	指标 6-1	具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力；	L	M	L	M	H
	指标 6-2	不断尝试理论或实践创新，掌握创新创业技能。	L	L	M	L	H

## 五、主干学科

管理学、经济学

## 六、核心课程

宏观经济学原理、微观经济学原理、管理成本会计、金融市场与中介机构、管理学原理、财务管理、项目管理原理、人力资源管理、市场学原理、运营管理、战略管理与政策、国际金融管理、商务沟通、商法等

## 七、学制与修业年限

学制 4 年，修业年限 3—6 年

## 八、学分要求

本专业学生在学期间最低修满 152 学分

## 九、授予学位

管理学学士（中方）、商科理学学士（美方）学位

## 十、课程设置及学分分配

## 1. 课程设置及学分分配

课程平台	课程性质	课程模块	理论教学学分			实践教学学分			合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计	
通识教育课程平台 (62 学分)	公共基础课程 (31 学分)	思想政治理论类	14		14	2		2	16
		交流与表达类	4		4	2		2	6
		信息技术类	2		2	1		1	3
		国防与安全教育类	2		2	1		1	3
		健康教育类	3		3				3
	综合素质课程 (31 学分)	人文与艺术		6	6				6
		社会与文化	11	3	14				14
		自然与科学	3	8	11				11
小计		39	17	56	6		6	62	
专业教育课程平台 (88 学分)	专业基础课程		22.5		22.5	1.5		1.5	24
	专业主干课程		27		27	4		4	31
	专业发展课程			21.5	21.5		5.5	5.5	27
	专业综合实践		2.5		2.5	3.5		3.5	6
	小计		52	21.5	73.5	9	5.5	14.5	88
创新创业教育平台 (2 学分)	创业基础与就业指导		2		2				2
	小计		2		2				2
学分总计			93	38.5	131.5	16	5.5	20.5	152
必修比例	71.1%	选修比例	28.9%	理论比例	86.5%	实践比例	13.5%		

## 2. 集中实践环节学分统计

课程平台	实践环节	学分	占总学分比例
通识教育课程平台	军训与军事技能	1	0.7%
专业教育课程平台	全球化专题研讨	3	3.9%
	办公软件应用	3	
创新创业教育平台	创业基础与就业指导	2	1.3%
学分总计		9	

## 十一、教学计划表

### 1. 通识教育课程平台

通识教育课程最低修满 62 学分。其中，公共基础课程 31 学分，综合素质课程最低选修 31 学分。

#### (1) 公共基础课程

课程性质	课程模块	课程名称	课程英文名称	开课模式	总学时	其中		总学分	开课学期	周学时	考核方式
						讲授	实践 / 实验				
公共基础课程 (31 学分)	思想政治理论类课程	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	必修	32	32		2	1	3	考试
		思想道德修养与法律基础专题实践	Thematic Practice of Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	必修	24		24	1	1	2	考查
		中国近现代史纲要	Chinese Modern History	必修	48	48		3	1	3	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and The Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	64	64		4	2	4	考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题实践	Thematic Practice of Introduction to Mao Zedong Thought and The Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	必修	24		24	1	2	2	考查
		马克思主义基本原理概论	Introduction to the basic tenets of Marxism	必修	48	48		3	2	3	考试
		形势与政策	Situation and Policy	必修	64	64		2	1 - 4	2	考查
	交流与表达类课程	英语写作入门	Introduction to College Composition	必修	48	32	16	3	1	3	考试
		英语写作一	Writing I: Academic Writing	必修	48	32	16	3	1	3	考试
	信息技术类课程	计算机基础	Computers for learning	必修	48	32	16	3	1	3	考试

课程性质	课程模块	课程名称	课程英文名称	开课模式	总学时	其中		总分	开课学期	周学时	考核方式
						讲授	实践 / 实验				
公共基础课程	国防与安全教育类课程	军事理论	Military Theory	必修	32	32 (16/ 16)		1	1 - 2	4	考查
		军训与军事技能	Military Practice	必修			2周	1	1	1	考查
		安全教育	Safety Education	必修	16	16 (8/8)		0.5+ 0.5	1 - 4	2	考查
(31学分)	健康教育类课程	体育	Physical Education	必修	48	48		3	1	3	考查
合计					544	448	96	31			

(1) 安全教育 8 学时为课堂教学，8 学时为网络学习，1-4 学期开设。

#### (1) 综合素质课程

课程系列		修读模式	开设学期	总学时	周学时	学分	考核方式
人文与艺术	文学阅读	必修 + 选修	1 - 2	48	3	3	考试 + 考查
	戏剧			48	3	3	
社会与文化	社会学原理			48	3	3	
	大学生生活导论			32	2	2	
	公共演讲			48	3	3	
	美国历史			48	3	3	
自然与科技	美国政府			48	3	3	
	地理			48	3	3	
	化学			64	4	4	
	环境科学	64	4	4			
合计		学时合计 512				31	

修读说明：

学生须在综合素质课程板块完成 31 学分课程，全部为全英文授课，均为 16 学时 1 学分。



## 2. 专业教育课程平台

专业教育课程最低修满 88 学分。其中，专业基础课程 24 学分，专业主干课程 31 学分，专业发展课程最低选修 27 学分，专业综合实践 6 学分。

课程性质	课程名称	课程英文名称	开课模式	总学时	其中		总学分	开课学期	周学时	考核方式
					讲授	实践 / 实验				
专业基础课程 (24 学分)	大学代数	College Algebra	必修	48	48		3	1	3	考试
	心理学入门	Introductory Psychology	必修	48	48		3	1	3	考试
	英语写作二：学术论文写作	Writing II: Academic Writing	必修	48	42	6	3	2	3	考试
	财务会计	Introduction to Financial Accounting	必修	48	48		3	2	3	考试
	商务统计学基础	Basic Business Statistics	必修	48	48		3	2	3	考试
	商法（一）	Legal Environment of Business	必修	48	42	6	3	2	3	考试
	微观经济学原理	Principles of Microeconomics	必修	48	42	6	3	2	3	考试
	宏观经济学原理	Principles of Macroeconomics	必修	48	42	6	3	2	3	考试
	微积分	Calculus	选修	48	48		3	1	3	考试
小计				432	408	24	24			
专业主干课程 (31 学分)	管理会计	Introduction to Managerial Accounting	必修	48	42	6	3	2	3	考试
	商务沟通	Business Communication	必修	48	32	16	3	3	3	考试
	保险学	Insurance	必修	48	48		3	3	3	考试
	市场学原理	Principles of Marketing	必修	48	48		3	3	3	考试
	商业信息系统	Information System in Business	必修	48	36	12	3	3	3	考试
	财务管理	Financial Management	必修	48	42	6	3	3	3	考试
	管理学原理	Principles of Management	必修	48	42	6	3	3	3	考试
	债务人和债权人的权利及补救措施	Debtor & Creditor Rights & Remedies	必修	16	16		1	3	1	考试
专业主干	运管管理	Operations management	必修	48	42	6	3	3	3	考试

课程性质	课程名称	课程英文名称	开课模式	总学时	其中		总学分	开课学期	周学时	考核方式
					讲授	实践 / 实验				
课程 (31 学分)	商法(二)	Legal Environment of Business Organizations	必修	48	48		3	4	3	考试
	战略管理与政策	Strategic Management and Policy	必修	48	36	12	3	4	3	考试
小计				496	432	64	31			
专业 发展 课程 (27 学分)	管理成本会计	Managerial Cost Accounting	选修	48	42	6	3	3	3	考试
	个人计算机系统	Advanced Microcomputer Application	选修	48	24	24	3	3	3	考试
	消费者行为学	Consumer Market Behavior	选修	48	36	12	3	3	3	考试
	投资学(一)	Investment I	选修	48	42	6	3	4	3	考试
	电子商务	E-Business	选修	48	32	16	3	4	3	考试
	国际金融管理	International Financial Management	选修	48	42	6	3	4	3	考试
	项目管理原理	Project Management	选修	48	42	6	3	4	3	考试
	金融市场与中介机构	Financial Markets and Intermediaries	选修	48	48		3	4	3	考试
	人力资源管理	Human Resources Management	选修	48	36	12	3	4	3	考试
小计				432	344	88	27			
专业 综合 实践 (6 学分)	全球化专题研讨	Topics in Globalization	必修	48	16	32	3	2	3	考试
	办公软件应用	Computer Application/Business	必修	48	24	24	3	2	3	考试
小计				96	40	56	6			
合计				1456	1224	232	88			

### 3. 创新创业教育平台

创新创业教育平台 2 学分。其中，创业基础与就业指导 2 学分。

课程 模块	课程名称	课程英文名称	开课 模式	总 学 时	其中		总 学 分	开 课 学 期	周 学 时	考 核 方 式
					讲 授	实 践 / 实 验				
创新创业 教育 (2 学分)	创业基础与就业指导	Entrepreneurship and Employment Guidance	必修				2			考查

## 十二、课程体系与毕业要求对应关系矩阵

课程平台与课程性质		课程名称	修读方式	毕业要求					
				思想素质	知识储备	学科素养	沟通合作	实践能力	创新能力
通识教育课程	公共基础课程	思想道德修养与法律基础	必修	H	L		M	L	L
		思想道德修养与法律基础 专题实践	必修	H	L		M	L	L
		中国近现代史纲要	必修		M		M	L	L
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	H	L		M	L	L
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论专题实践	必修	H	L		M	L	L
		马克思主义基本原理概论	必修	H	L		M	L	L
		形势与政策	必修	H	M			M	
		英语写作入门	必修		H	H	H		
		英语写作一	必修		H	H	H		
		计算机基础	必修		H	H	H		
		军事理论	必修	M	H				
		军训与军事技能	必修	H	H	H	H		
		安全教育	必修	H	H	H	H		
		体育	必修	H			M	H	L
	综合素质课程	文学阅读	选修		M	H			
		戏剧	必修		M	H			
		社会学原理	必修		M	H			

课程平台与课程性质		课程名称	修读方式	毕业要求					
				思想素质	知识储备	学科素养	沟通合作	实践能力	创新能力
	综合素质课程	大学生活导论	必修		M	H			
		公共演讲	必修		M	H			
		美国历史	必修		M	H			
		美国政府	必修		M	H			
		地理	必修		M	H			
		化学	必修		M	H			
		环境科学	必修		M	H			
专业教育课程	专业基础课程	大学代数	必修		H	H			
		心理学入门	必修	H	M	M		L	
		英语写作二：学术论文写作	必修		M	H	H		
		财务会计	必修		H	H			
		商务统计学基础	必修		H	H			
		商法（一）	必修		H	H		M	
		微观经济学原理	必修		H	H			
		宏观经济学原理	必修		H	H			
		微积分	选修		M	L			
	专业主干课程	管理会计	必修		H	H			
		商务沟通	必修		M	H	H		
		保险学	必修		M	H		M	
		市场学原理	必修		H	H			

课程平台与课程性质		课程名称	修读方式	毕业要求					
				思想素质	知识储备	学科素养	沟通合作	实践能力	创新能力
专业教育课程	专业主干课程	商业信息系统	必修		H	H		M	M
		财务管理	必修		H	H		M	
		管理学原理	必修		H	H		L	
专业教育课程	专业主干课程	债务人和债权人的权利及补救措施	必修		M	H			
		运管管理	必修		H	H		H	M
		商法（二）	必修		H	H		M	
		战略管理与政策	必修		H	H	H	M	M
	专业发展课程	管理成本会计	选修		M	H		M	
		个人计算机系统	选修		H	H	M	H	M
		消费者行为学	选修		M	H	L		
		投资学（一）	选修		M	H		L	
		电子商务	选修		M	H		M	
		国际金融管理	选修		M	H		M	
		项目管理原理	选修		M	H		M	L
		金融市场与中介机构	选修		M	H		L	
		人力资源管理	选修		M	H	H		
专业综合实践	全球化专题研讨	必修	L	H	H	H	M	L	
	办公软件应用	必修		H			H		
创新创业教育平台		创业基础与就业指导	必修	L	L	M	H	H	H